

Druckgrafik machen und zum Denken nutzen

Jan Svenungsson

# MAKING PRINTS AND THINKING ABOUT IT



Das Buch präsentiert sämtliche druckgrafische Werk des Künstlers Jan Svenungssons, der seit 2011 für Druckgrafik an der Universität für angewandte Kunst Wien verantwortlich ist, begleitet von einem Text, in dem sich praktische Informationen, Erzählungen und Spekulationen ebenso reibungslos wie unterhaltsam mischen.

Sein übergeordnetes Ziel ist es, die Bedeutung von Druckgrafik in der Gegenwartskunst kritisch zu diskutieren und noch spezifischer: die Rolle des eigenhändigen "Making" (des *Machens*) zu beleuchten – in einer Zeit, in der sich Bedingungen für das Ausüben von Kreativität rasch verändern: Welche Auswirkungen hat die Wahl der Werkzeuge des Künstlers? Was bedeutet Authentizität in die heutigen Kunst? Wie verändert sich die Rolle des Künstlers, wenn er sich von künstlicher Intelligenz abhängig macht?

- ▶ Druckgrafik machen und zum Denken nutzen
- ▶ Spannender und leicht lesbarer Text, der über die Kunst hinaus wichtige Überlegungen anstößt
- ▶ Edition Angewandte – Buchreihe der Universität für angewandte Kunst Wien

Jan Svenungsson, bildender Künstler, Leiter der Abteilung Grafik und Druckgrafik an der Universität für angewandte Kunst Wien

**Edition Angewandte**

224 Seiten, 158 Abbildungen (Farbe)

**Gebunden:**

UVP \*€ [D] 29.95 / \*US\$ 34.99 /

\*GBP 27.00

ISBN 978-3-11-063216-3

**Erscheinungsdatum:** März 2019**Sprache der Publikation:** Englisch**Fachgebiete:**

Gattungen ▶ Graphik

Kunst, allgemein

**Zielgruppe:** An Grafik und Druckgrafik

interessierte Fachleute, Studierende, interessierte Laien.

\*Preise in US\$ nur für Bestellungen aus Nord- und Südamerika. Preise in GBP nur für Bestellungen aus Großbritannien. Die €-Preise bezeichnen, sofern nicht anders angegeben, die in Deutschland verbindlichen Ladenpreise. Alle Buch-Bestellungen über unseren Onlineshop liefern wir Ihnen als Privatkunde jetzt versandkostenfrei, ansonsten verstehen sich die Preise zuzüglich Versandkosten. Preisänderungen vorbehalten.

**Jetzt bestellen!** [orders@degruyter.com](mailto:orders@degruyter.com)